



Pascal Bengold

SPÉCIALISTE GROWTH MARKETING

Growth Marketer spécialisé en marketing digital, CRM et acquisition. J'allie culture data, exécution opérationnelle et création de contenus performants : campagnes CRM, automation, paid media, reporting et activation digitale. Aujourd'hui, je souhaite rejoindre une équipe marketing digitale ambitieuse pour contribuer à des stratégies d'acquisition, d'activation et de croissance.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● Spécialiste Marketing Digital – Biomérieux

SEPTEMBRE 2025 - SEPTEMBRE 2026

- Création de campagnes CRM sur Marketo : emails, landing pages et scénarios d'automation.
- Conception d'un prototype no-code assisté par IA pour orchestrer campagnes, assets, workflows et KPIs.
- Cadrage d'un dashboard Closed Loop Analytics reliant performance marketing, leads, pipeline et revenus.
- Définition des besoins data et reporting avec les équipes MarCom, Business et IS/Data.
- Automatisation d'une veille concurrentielle et LinkedIn pour soutenir l'activation marketing.

● Growth Marketer – MYM

SEPTEMBRE 2024 - SEPTEMBRE 2025

- Pilotage de campagnes growth et activation : codes promos, temps forts, événements et opérations commerciales.
- Suivi de performance via Quicksight : reporting, analyse des résultats et recommandations stratégiques.
- Gestion des campagnes paid media Meta & Google Ads orientées acquisition et engagement utilisateurs.
- Contribution à la "Toolbox Visibilité" avec les équipes Sales & Customer pour accroître la notoriété créateurs.

● Créateur de contenus publicitaires - Freelance

MARS 2020 - SEPTEMBRE 2024

- Production de 500+ vidéos publicitaires multi-formats pour Meta, YouTube, TikTok, Amazon et LinkedIn.
- Création de contenus à performance : analyse marché, scripts, montage.
- Optimisation des messages selon les objectifs : conversion, engagement, acquisition et email marketing.
- Gestion autonome de la relation client : brief, recommandations, feedbacks et livraison.

● Assistant Chef de projet e-commerce - Venum

MARS 2019 - SEPTEMBRE 2019

- Création et mise en ligne de fiches produits sur CMS e-commerce.
- Optimisation du catalogue Amazon : merchandising, contenus produits et visibilité.
- Suivi des campagnes Amazon Ads et contribution aux actions d'acquisition.

FORMATIONS

● Mastère Stratégie e-business

2024 - 2026

Ecole supérieure du Digital

● Master Management des Organisations du Sport

2017-2019

Audencia Business School

● Brand Management & Digital Marketing

2018

Universität zu Köln (Allemagne)

● Licence de Droit

2012-2015

Université Lyon III

INFORMATIONS

Permis B

06.98.37.69.22

pascalbengold@gmail.com

scrollstopper.co

Lyon

OUTILS ET COMPÉTENCES

CRM & AUTOMATION

Marketo, Make, Emailing, Landing Page

DATA & ANALYSE

Quicksight • Google Analytics • Piano Analytics

ACQUISITION & ADS

Google Ads • Meta Ads Manager Social Ads •

SEO

OUTILS

Notion • Webflow • Figma • Suite Adobe

CRÉATION & COPY

Montage vidéo • Rédaction publicitaire •

Scripts vidéos • Pages de vente

LANGUES

Français (langue maternelle)

Anglais (courant)

Allemand (courant)

INTERÊTS & PROJETS PERSONNELS

Boxe anglaise – 1 combat professionnel

Création d'un micro-SaaS B2B pour

artisans du BTP : Relanceo.pro

Psychologie & développement personnel

Veille growth & marketing digital